



# Autorenfragebogen

Gemeinsam Geschichte schreiben

# Liebe Expertin, lieber Experte,

der Draksal Fachverlag wurde 1997 mit dem Ziel gegründet, den Ratgebermarkt zu revolutionieren.

*Staubtrockene Sachbücher – so etwas gibt es bei Draksal nicht. Unsere Ratgeber inspirieren und motivieren. Sachthemen so spannend wie ein Thriller und so unterhaltsam wie ein Roman – das ist unsere Kernkompetenz. **Wann kommen Sie zu uns?***

**Was ist Ihr Spezialgebiet?**

**Worin sind Sie besser als andere?**

**Was können Sie außergewöhnlich gut?**

**Begeistern Sie uns für Ihr Thema!**

Der nachfolgende Fragebogen hilft uns bei der Einschätzung, ob eine Zusammenarbeit zum aktuellen Zeitpunkt möglich ist. Bitte nehmen Sie sich für die Beantwortung etwa 3 Stunden Zeit. Ergänzen Sie die Fragen gern durch eigene Anregungen! Je mehr wir von Ihnen erfahren, desto besser können wir den Erfolg einschätzen.

Beachten Sie, dass wir keine Dokumente zurückschicken – daher bitte nur Kopien verwenden! Alle Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und im Falle einer negativen Entscheidung aus unserem System gelöscht.

**Sollten Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, Kontakt aufzunehmen!**

**Bei uns sind Sie richtig!**

Seit 2009 sind wir ein offizieller Bestseller-Verlag (**FOCUS**-Bestseller Top 10), mit über 9.000 Vertriebspartnern, darunter natürlich auch Amazon, Weltbild, Hugendubel und Thalia. Schauen Sie sich unsere Referenzen und Bestseller an: [www.draksal-verlag.de](http://www.draksal-verlag.de).

Wir sind ein junges, hochdynamisches und kreatives Team, das sich Ihrer Karriere verantwortungsvoll und professionell annimmt. Mit viel Herz und Sachverstand entwickeln wir aus Ihrer Leistung bahnbrechende Produkte, die wir auf breiter Basis veröffentlichen.

**Unsere Arbeitsweise: gemeinsam Geschichte schreiben!**

Herzlichst



Michael Draksal  
- Verleger & Coach -



## Inhalt

---

1. Angaben zur Person .....	3
2. Angaben zum Fachgebiet .....	4
3. Angaben zum Potenzial .....	5
4. Angaben zur Zusammenarbeit .....	6
5. Angaben zum Buch .....	7
6. Angaben zum Marketing .....	9



## I. Angaben zur Person

---

**Bitte den vollständigen Fragebogen inkl. Lichtbild zurücksenden an:**

Draksal Fachverlag  
- Lektorat -  
Postfach 10 04 51  
D - 04004 Leipzig

### WICHTIG

Den Fragebogen bitte direkt am PC ausfüllen und zweimal ausdrucken (ein Exemplar für Ihre Unterlagen, ein Exemplar an den Verlag senden).

1.1 Vor- und Zuname

.....

1.2 Geburtsdatum

.....

1.3 Anschrift

*Straße, Nr.*

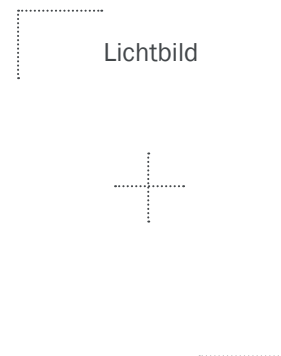
.....

*PLZ, Ort*

.....

*Land*

.....



1.4 Telefon

.....

1.5 E-Mail

.....

1.6 Homepage (falls vorhanden)

.....

1.7 Beruflicher Werdegang und derzeitige Tätigkeit (Kurzfassung)

.....

## 2. Angaben zum Fachgebiet

---

2.1 Wie heißt Ihr Fachgebiet/ Spezialthema?

2.2 Wie viele Jahre Erfahrung/ Ausbildung/ Training haben Sie in diesem Bereich?

2.3 Wie sind Sie zu Ihrem Fachgebiet gekommen?

2.4 Haben Sie schon Preise oder Ehrungen in Ihrem Fachgebiet erhalten?

2.5 Was gefällt Ihnen an Ihrem Fach/ Thema? Was ist das Besondere?

2.6 Welche Ziele verfolgen Sie in Ihrem Fach? Was möchten Sie mal erreichen? Haben Sie einen Traum?

### 3. Angaben zum Potenzial

---

3.1 Wie heißen die derzeit führenden Experten in Ihrem Fachgebiet?

3.2 Wie weit sind Sie – realistisch betrachtet – von den Besten Ihres Faches noch entfernt?

3.3 Angenommen, Sie hätten optimale Rahmenbedingungen – wie lange würden Sie für Ihre Entwicklung brauchen, um ebenfalls auf dem Niveau der Besten zu sein?

3.4 Was wären optimale Rahmenbedingungen für Sie?

## 4. Angaben zur Zusammenarbeit

---

4.1 Welche Erwartungen haben Sie an uns als Verlag/Agentur?

4.2 Unser Schwerpunkt liegt in der Herstellung von Verlagsprodukten – welche Themen könnten Sie sich für Ihr Buch oder Ihre DVD vorstellen?

4.3 Halten Sie bereits Vorträge zu Ihrem Thema?

4.4 Hätten Sie Interesse, Ihr Thema in Vorträgen weiterzugeben?

4.5 Welche Vortragsthemen könnten Sie sich zu Ihrem Thema vorstellen?

## 5. Angaben zum Buch

---

5.1 Wie könnte Ihr Buch heißen, in dem Sie Ihr Spezialthema spannend darstellen (Titelvorschlag)?

5.2 Haben Sie bereits ein Buch zu Ihrem Thema veröffentlicht? Wenn nein, warum nicht?  
Wenn ja, welche Erfahrungen haben Sie dabei gemacht?

5.3 Welche drei Schlagwörter beschreiben Ihr zukünftiges Buch am besten?

5.4 Welchen Umfang stellen Sie sich für Ihr Buch vor (Seitenzahl, Format, Grafik, Bilder ...)?

5.5 Konkurrenzanalyse: Welche Bücher mit ähnlichem Inhalt gibt es bereits auf dem deutschsprachigen Markt?



## 5. Angaben zum Buch

---

5.6 Welche Bücher mit ähnlichem Inhalt gibt es bereits außerhalb Deutschlands, insbes. englische Titel?

*Bitte fügen Sie auf einem Extra-Blatt  
ein Inhaltsverzeichnis Ihres geplanten  
Buches bei.*

## 6. Angaben zum Marketing

---

6.1 Welche Zielgruppen wird Ihr Buch ansprechen?

6.2 Wodurch wird sich Ihr Buch von den Konkurrentiteln unterscheiden („Alleinstellungsmerkmal“)?

6.3 Welche Zeitschriften kommen für Buchvorstellungen in Frage?

6.4 Welche Vereine / Verbände / Institute / Unternehmen / Behörden hätten Interesse an Ihrem Buch?

6.5 Welche verkaufsfördernden Maßnahmen fallen Ihnen selbst noch ein?

### **Vielen Dank,**

dass Sie sich die Zeit genommen haben, unseren Fragebogen auszufüllen.  
Wir hören oft, dass der Fragebogen hilft, sich selbst besser zu strukturieren und die Dinge auf den Punkt zu bringen. Für uns ist er zu einer wertvollen Informationsquelle geworden, den zukünftigen Erfolg besser einzuschätzen.